

Dokumentnummer / Document number: 17307

Version / Version:

Revision / Revision: 4, in Kraft seit / valid since: 01.04.2020

Verteilt an / Distributed to:

voestalpine Stahl GmbH

T TMM TM

Beschlagwortung / Key terms:

Kundenorientierung, Innovation und kontinuierliche Verbesserung,
Mitarbeiterentwicklung, Ziele & Kennzahlen (Messbare Erfolge), Risikomanagement,
Sicherheit & Gesundheit, Prävention (Vorbeugung), Lieferanten, Umweltschutz,
Umfeld & Partnerschaften

Status / Document Status:

Gültig / Valid

Sicherheitsstufe / Security Level:

frei zugänglich / Freely accessible

Unterweisungsintervall / Briefing Interval:

nicht unterweisungspflichtig / no briefing

Ersteller / Created by:

Schaurhofer Christian TMM, 15.01.2020

Prüfer / Checked by:

Hausleitner Hannes TM, 27.03.2020

Genehmiger / Approved by:

Gruber Helmut T, 01.04.2020

Wiedervorlageintervall / Resubmission Interval:

3-jährig / 3years

Verteiler, Unterverteiler / Distribution Changelog:

siehe Menü "Verteilstand anzeigen" / see "Verteilstand anzeigen"

Manueller Verteiler / manually distributed to:

Aktualität überprüft am / Currentness checked by:

n.v.

UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE

Ausgewogenheit bei Produktivität, Qualität, Sicherheit und Umwelt ist unser Schlüssel für nachhaltigen Erfolg "ONE STEP AHEAD".

Revision 4 / 12.2019

Die Steel Division strebt die Qualitäts-, Technologie- und Ergebnisführerschaft in der europäischen Stahlindustrie an und stellt sich der Herausforderung, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit mit nachhaltigem Handeln zu verbinden.

Das integrierte Managementsystem für Qualität, Arbeitssicherheit & Gesundheit, Umwelt und Risiko leistet einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung dieser Zielsetzung, weshalb sich die Unternehmensführung zu folgenden Grundsätzen bekennt:

» **Kundenorientierung**

Das Verstehen unserer Kunden und deren Erwartungen an die Produkte hat einen hohen Stellenwert. Unsere Kunden definieren, was Qualität ist. Wir richten die Prozesse an den Kundenerwartungen aus, um diese zu erfüllen und legen damit die Basis für nachhaltige Kundenzufriedenheit.

» **Arbeitssicherheit & Gesundheit**

Das Unternehmen und die Mitarbeiter sind gleichermaßen für Sicherheit und Gesundheit verantwortlich. Deshalb schaffen wir sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen. Wir fördern durch Einbindung die Eigenverantwortung aller Mitarbeiter und fordern sie aktiv auf, bewusst und positiv mit sich selbst und ihrem Umfeld umzugehen - auch außerhalb der Arbeitszeiten.

» **Umweltschutz**

Aktiver Umweltschutz ist im Unternehmen fest verankert. Er betrifft sämtliche Produktionsbereiche und ist auf einen möglichst sparsamen Umgang mit Ressourcen und eine Minimierung der Umweltauswirkungen unserer Prozesse und Produkte ausgerichtet.

» **Innovation und fortlaufende Verbesserung**

Mit guten Leistungen geben wir uns nicht zufrieden. Innovative Produkt- und Prozessentwicklungen sind die Grundlage zur Erschließung neuer Märkte, zur Deckung zukünftiger Kundenbedarfe und für neue Produktionstechnologien. Operational Excellence und die kontinuierliche Verbesserung der Prozesse und Managementsysteme sind Voraussetzungen für den Erfolg und die Wertsteigerung unseres Unternehmens. Es ist daher die Aufgabe und Herausforderung für alle Mitarbeiter, aktiv Verbesserung zu betreiben.

» **Mitarbeiterentwicklung**

Kompetente und motivierte Menschen sind die bedeutendste Kraft in unserem Unternehmen. Durch geeignete Entwicklungsmaßnahmen wird die Qualifikation aller Mitarbeiter erhalten, gefördert und an zukünftige Anforderungen angepasst. Wir schaffen eine moderne, attraktive Arbeitswelt, in der diese Mitarbeiter zur Höchstform auflaufen können.

» **Ziele & Kennzahlen (Messbare Erfolge)**

Konkrete Ziele und Pläne, die wir kommunizieren, ermöglichen uns die Umsetzung unserer Strategie. Kennzahlen zeigen uns, ob wir auf Zielkurs und die gesetzten Maßnahmen somit wirksam sind, oder ob wir steuernd eingreifen müssen.

» **Risikomanagement**

Das Bestimmen und Behandeln von Chancen und Risiken, welche die Steigerung unseres Unternehmenswertes sichern bzw. gefährden, ist eine wichtige Managementaufgabe und damit Bestandteil der Unternehmensaktivitäten im integrierten Management.

» **Prävention (Vorbeugung)**

Arbeitsunfälle, Gesundheitsbeeinträchtigungen, Umweltschäden, Qualitätsprobleme und Schadensfälle an Anlagen sind durch vorbeugendes Handeln vermeidbar. Fehler, die auftreten, betrachten wir als Chance zur Verbesserung. Sie werden daher dokumentiert, analysiert und korrigiert.

» **Lieferanten**

Zur Sicherstellung der Leistungserbringung an unsere Kunden pflegen wir partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Lieferanten und binden sie in unsere Entwicklungsarbeit aktiv ein. Gemeinsam wird die Qualität der Produkte und Dienstleistungen weiter optimiert.

» **Umfeld & Partnerschaften**

Die voestalpine hat eine Vielzahl von Interessenspartnern. Eine offene Kommunikation und der regelmäßige Austausch mit allen Interessenspartnern zu deren Anliegen und Erwartungen sehen wir als Basis für gemeinsame, nachhaltige Lösungen. Die Berücksichtigung ihrer relevanten Themen und die Einhaltung der rechtlichen Bestimmungen im betrieblichen Alltag entspricht unserem Selbstverständnis.

die Mitglieder des Vorstands

Hubert Zajicek

Helmut Gruber

Wolfgang Mitterdorfer

Pauline Seidermann

CORPORATE PRINCIPLES

Striking the right balance between productivity, quality, safety and the environment is our key to sustainably remaining “one step ahead.”

Revision 4, December 2019

The Steel Division strives toward leadership in quality, technology and profit in the European steelmaking industry and has taken the challenge to combine growth and competitiveness with sustainable action. The integrated management system for quality, health & safety, the environment and risk makes a valuable contribution to the achievement of these objectives, which is why the Management Board has adopted the following principles:

» **Customer orientation**

Understanding our customers and their product expectations is one of our highest priorities. Our customers write their own definition of quality. We orient our processes to the expectations of the customer and thus lay the foundation for sustainable customer satisfaction.

» **Health and safety**

The company and its employees are mutually responsible for health and safety. This is how we create safe and healthy working conditions. We create safe places to work for all our employees, promote an atmosphere of self-responsibility and help our employees conscientiously adopt safe and healthy practices both at work and in their leisure time.

» **Environmental protection**

Active environmental protection is firmly anchored in our company. It affects all areas of production and is geared to achieving the most economically efficient use of resources and minimizing the environmental impact of our processes and products.

» **Innovation and continuous improvement**

We are not satisfied with a performance that is anything less than excellent. Innovative product and process development builds the foundation for accessing new markets, meeting future customer requirements and implementing new production technologies. Operational excellence and the continual improvement of processes and management systems are the prerequisites to success and added value in our company. Each employee is tasked with the challenge of making continual improvement.

» **Employee development**

Competent and motivated employees are the most important force in our company. Appropriate measures are taken to maintain the qualifications of each employee as well as to promote and adapt them to future requirements. We create a modern and attractive place to work, a place where each of our employees can flourish.

» **Objectives and figures (measurable success)**

Our concrete objectives and plans are communicated to those involved and enable us to implement our strategies. Key figures can show us if we are on the right track, if implemented measures have been effective or if we need to take corrective measures.

» **Risk management**

The determination and treatment of opportunities and risks that can either promote or endanger the growth of corporate value are important management tasks and are thus an integral part of our integrated management activities on a company level.

» **Prevention**

Accidents at work, health hazards, adverse effects to the environment, quality issues and damage to production systems are avoided through preventive measures. Errors that occur in spite of our every effort are seen as an opportunity to improve. For this reason they are documented, analyzed and corrected.

» **Suppliers**

We foster partnerships based on mutual trust and understanding with our suppliers in order to ensure the highest levels of performance for our customers, whom we include in our development activities. We work together in optimizing products and services.

» **Company and partnerships**

At voestalpine, we work together with a large number of partners and interest groups. Open and regular communication with respect to the concerns and expectations of every partner and interest group is the basis for finding common solutions based on sustainability. At the top of our list of priorities is careful consideration of their interests and compliance with pertinent regulations in the course of our daily work.

Management Board

Hubert Zajicek

Helmut Gruber

Wolfgang Mitterdorfer

Pauline Seidermann